



SCHÖPFWERK
FACHAGENTUR FÜR AUTOHAUSMARKETING



Themen:

Der Autohandel in Deutschland ist auf dem Weg zu Amerikanischen Verhältnissen.

Mobile Werbung gewinnt gegenüber dem Internet zunehmend an Gewicht.

Mehr Kreativität und höherer Wirkungsgrad für Ihre Werbung.



Bei Autohäusern vieler Marken vollzieht sich ein leises gefressen werden von Familien- und kleineren Betrieben. Doch diese Autohäuser könnten sich durchaus auch in der Zukunft erfolgreich behaupten ... und wachsen:

Durch ein eigenständiges, innovatives und progressives Autohausmarketing.

SCHÖPFwerk = individuelles und originelles Autohausmarketing für herstelleregebundene und freie Autohäuser.

Bitte sprechen Sie mit uns. Wir sind immer gerne für Sie da.

Tel 0 80 31 - 220 45 47
kontakt@schoepfwerk.info
www.schoepfwerk.info

Wir bekommen in Deutschland **Amerikanische Verhältnisse.**

Kleine(re) Autohäuser haben es laut einer aktuellen Studie immer schwerer, gegen die großen Händlergruppen zu bestehen.

Autoprofessor Willi Diez spricht vom „großen Fressen“: Familiengeführte Betriebe sterben aus, stattdessen bestimmen Mega-Dealer mit Milliardenumsätzen den deutschen Autohandel. Auch die Hersteller ziehen sich zurück.

In Deutschland gibt es immer schneller immer weniger Autohändler. Nach Berechnungen des Instituts für Automobilwirtschaft (IFA) der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt in Geislingen wird die Zahl der wirtschaftlich und rechtlich selbstständigen Automobilhändler in diesem Jahr auf 7400 Unternehmen sinken – 400 weniger als im Vorjahr. Für 2020 rechnet die IFA sogar nur noch mit 4500 selbstständigen Betrieben.

Treiber dieser Entwicklung sind vor allem die großen Automobilhandelsgruppen, die durch Übernahmen stark expandieren. Besonders die ganz großen Händler waren und sind auf Einkaufstour.

„Das Bild des Automobilhandels in Deutschland verändert sich nachhaltig“, erklärt Diez: „Statt kleiner, familiengeführter Betriebe werden in Zukunft professionell geführte und betreute Autohäuser den Automobilhandel in Deutschland bestimmen.“

Diese Entwicklung nicht überraschend. „Die zunehmende Konkurrenz durch Automobilbörsen im Internet, das nachlassende Werkstattgeschäft und mangelnde Eigenmarkenbildung erhöhen den Druck auf die Kleineren der Branche“, sagt der Professor. „Wir bekommen im Automobilhandel in Deutschland zunehmend amerikanische Verhältnisse mit MegaDealern, die Milliardenumsätze tätigen und verschiedene Automobilmarken vertreten.“

SCHÖPFwerk bietet gerade für mittlere bis kleinere Autohäuser und Familienbetriebe eine ideale Marketing- und Werbebetreuung an. **Sprechen Sie mit uns.**

SCHÖPFwerk Autohausmarketing



Das Thema interessiert
Ich bitte um Kontaktaufnahme

Wir sind Ihr zuverlässiger Partner
Kloppel